



ASSOCIAZIONE DEI COMMERCianti DEGLI OPERATORI TURISTICI E DEI SERVIZI DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA










[Home page](#) - [ASCOM BOLOGNA Informa](#)

- [Chi siamo](#)
- [Come associarsi](#)
- [Aprire una attività](#)
- [Servizi](#)
- [Politiche del territorio](#)
- [Categorie](#)
- [Ricerca e selezione del personale](#)
- [ISCOM formazione](#)
- [Turismo](#)
- [EMEC sanità](#)
- [Gruppo Giovani](#)

ASCOM BOLOGNA LANCEA L'INIZIATIVA SCUOLAKIT

Un'idea dei Commercianti di Carta e Cancelleria aderenti ad **ASCOM BOLOGNA** e della Federazione Nazionale Cartolai.

In accordo con i produttori importatori è stato predisposto un vero e proprio kit completo per la scuola contenente tutti i principali prodotti dallo zaino al diario, al necessario per scrivere, il tutto dimensionato per i cicli elementari, medie e superiori, materiale non firmato ma di qualità, prodotto da aziende note come Pelikan, Pigna, Arca e Staedler. E gli Scuolakit completi saranno venduti al pubblico a 25 euro, IVA inclusa.

La campagna è stata promossa contemporaneamente in tutta Italia dalla Federazione nazionale Cartolai che ha delegato direttamente gli stessi sindacati per portarla avanti.

Partecipiamo a questo progetto - ha sottolineato **Bruno Fieletti** Presidente di **ASCOM BOLOGNA** - con l'auspicio che si possa compiere un significativo passo in avanti nel risaldare sempre di più il rapporto commercio-consumatore e ribadire il ruolo del comparto nello scenario economico. Sono questi obiettivi prioritari che portano a fare scelte giuste e tempestive per stare al passo coi tempi. L'abbiamo infatti più volte dimostrato con molteplici interventi di alto profilo promossi dalla nostra Organizzazione e dai diversi settori associativi. Proprio l'intento di rispondere alle esigenze delle famiglie ci ha spinto a promuovere un'importante campagna di informazione (es. Bussola Verde) e coinvolgere, come sempre facciamo, soggetti pubblici e privati per informare in modo chiaro gli stessi consumatori e individuare le strategie necessarie per trovare sempre le soluzioni concrete e idonee a ciascun problema.

Scuolakit che gode, tra l'altro, del patrocinio dell'Unione Sindacati Italiani - ha ribadito Gloria Giuliani Presidente del sindacato Carta e Cancelleria - è un'iniziativa fatta per sgombrare il campo da qualsiasi polemica: non è nata da una spinta emozionale ma da un'analisi approfondita della situazione attuale, studiata appositamente per rivalutare la funzione della cartoleria senza equivoci o false accuse.

L'adesione a Scuolakit dai nostri associati ha concluso il Consigliere del sindacato bolognese e membro della Giunta Nazionale Medardo Montaguti - conferma chiaramente che è sentita la duplice esigenza di rivalutare l'immagine al pubblico dell'esercizio di cartoleria specializzata e far comprendere con i fatti che si può acquistare a buon prezzo e con piena fiducia nelle cartolerie tradizionali.

In primo piano

Imo pia

FIDELITY CARD: LA PRIMA CARD PER CLIENTI ED OPERATORI COMMERCIALI

Consulto l'elenco dei negozi aderenti al circuito Card Multiservice.

www.cardmultiservice.it

RINNOVO DEL CCNL TERZIARIO, DISTRIBUZIONE, SERVIZI E RETRIBUZIONI DA LUGLIO 2004

Pubblichiamo l'accordo di rinnovo del CCNL per i dipendenti delle aziende del Terziario, Distribuzione e Servizi siglate da Confindustria il 2 luglio 2004 ed elaborato dall'Ufficio sindacale di **ASCOM BOLOGNA**.

SEACINFO Scadenza

del 31 luglio 2004 - IVA - RINDESEI TRIMESTRALI

Termine per la richiesta di rimborso dell'IVA a credito del trimestre precedente

SEACINFO

DPEP: le aliquote IRE

007/04

Area riservata associati



Campagna Associativa 2004

Contatti

ascomba@ascom.bo.it

Strada Maggiore 23

40125 Bologna

Tel. 051.6497411

ASCOM BOLOGNA sul territorio