



Il Risparmio in cartoleria

Con il corredo scolastico "SCUOLAKIT"

La **Federazione Nazionale Cartolai** della Confcommercio, ha programmato una iniziativa denominata "**Scuolakit**" realizzata con la collaborazione degli altri soggetti della Filiera Commerciale della cartoleria; la campagna promozionale è chiama "**Risparmio in cartoleria**".

Il corredo scolastico calmierato viene identificato dal nome Scuolakit (per le elementari contiene: zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 1 quaderno maxi a righe, 1 quaderno maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli).

L'iniziativa intende valorizzare il ruolo del cartolaio sul mercato; dimostrare che in cartoleria si vendono tutti prodotti di qualità "non griffati", a prezzo controllato; contrastare la concorrenza della grande distribuzione e difendere la categoria dagli attacchi ingiustificati dei media e delle organizzazioni dei consumatori sui prezzi di vendita al pubblico.

L'organizzazione ed il coordinamento dell'interessante iniziativa è affidata ad una commissione che per il Veneto fa riferimento a Francesca Pasin di Padova, vice presidente Sindacato Cartolai dell'Ascom (informazioni tel. 049/8750691); e-mail: francesca.pasin@libero.it

7 giugno 2004