

(Omni) - KIT SCUOLA, ASSOCART TRACCIA BILANCIO SU PREFERENZE RAGAZZI

(OMNIROMA) Roma, 27 ago - "Dopo il lancio della campagna 'Scuola Kit a 25 euro', ideata da **Assocart - Confcommercio Roma**, le oltre 200 cartolerie che già hanno aderito alla iniziativa tracciano un primo bilancio sulle scelte d'acquisto dei clienti e sulle tendenze di quest'anno". E' quanto si legge in un comunicato di Assocart - Confcommercio.

"Incoraggiati dalla nostra iniziativa - spiega **Luigi Del Marro**, presidente di Assocart-Confcommercio Roma - le famiglie romane hanno cominciato i primi acquisti in cartoleria. Il buon rapporto qualità-prezzo nella composizione dello **Scuola Kit** e il fatto che quest'anno non ci siano stati aumenti, hanno contribuito a incentivare le spese. D'altronde, i dati resi noti dalla **Federazione Nazionale Cartolai** lo confermano: anche a Roma, come nel resto d'Italia, i prezzi sono rimasti stabili".

"Da un'indagine sulle tendenze di quest'anno - prosegue il comunicato - è emerso che per la campagna scolastica 2004 la parola d'ordine è scegliere prodotti alla moda senza rinunciare alla salute di chi deve caricare sulle spalle il peso dei libri.

A rivelarlo, **Giorgia Vertecchi**, titolare dell'omonima cartoleria di via della Croce e **consigliere di Assocart - Confcommercio Roma**, e **Matteo Roccas**, titolare della cartoleria S.E.C. di via Arenula e **vice presidente di Assocart - Confcommercio Roma**, che hanno elaborato un primo bilancio sugli acquisti in cartoleria.

Dal bilancio è emerso che quest'anno quasi tutte le case hanno prodotto zaini con le ruote. Ormai la differenza di prezzo tra lo zaino classico e quello con le ruote oscilla dai 10 ai 20 euro. Con una media di 60 euro si può acquistare un prodotto alla moda che allo stesso tempo tutela la salute dei bambini. E se le rotelle proprio non piacciono, c'è sempre lo zaino 'Ergomatic', rigido, a scomparti sembra essere il più richiesto dagli insegnanti delle scuole elementari. Si tratta di uno zaino ergonomico, prodotto in Germania, che ha una struttura pensata proprio per la schiena dei più piccoli. Anche se non è il modello che i bambini amano di più, è una valida alternativa allo zaino con le ruote ad un prezzo di 120 euro".

"Insomma - si legge ancora nel comunicato - finita nel dimenticatoio la vecchia e inossidabile cartella, lo zaino fa da padrone. E se per le elementari i personaggi dei cartoni guidano le scelte d'acquisto, per le medie e per le superiori vincono gli intramontabili Invicta e gli Eastpack nella versione ovale. Un vero e proprio fenomeno di quest'anno, poi, è lo zaino 'Dimensione Danza' gettonatissimo dalle ragazze di medie e superiori per via del programma di Maria De Filippi. Va a ruba anche la linea di Pukka, la bambolina con gli occhi a mandorla che campeggia su zaini dalle forme inconsuete in stoffa e vernice. Per le superiori, invece, prevale il minimalismo: zaini monocolori, bustine portapenne formato mini, quaderni e blocchi senza fronzoli. I ragazzi più grandi sembrano voler imitare gli adulti, ai classici diari colorati preferiscono gli organizer o le agende semplici, ai quaderni tradizionali, i block notes.

L'unica vera mania è per le penne: amano le bic gel, roller, o le pilot, economiche ma sfiziose". "Resta un vero e proprio rito quello della scelta del diario - prosegue il comunicato. Soprattutto gli studenti delle superiori cominciano a dare un'occhiata in cartoleria alla fine dell'anno scolastico per poi decidere a settembre. Resiste l'intramontabile Smemoranda a cui tiene testa il diario di Comix. Tra le new entry il diario Quo Vadis, essenziale, simile ad una semplice agenda. I prezzi variano dagli 8 fino ai 20 euro. In cartoleria spendono di più le famiglie che hanno i bambini alle elementari e alle medie poiché si trovano spesso costretti a cambiare formato dei quaderni, a reintegrare astucci o, semplicemente, a sostituire lo zaino passato di moda. La spesa media per un corredo griffato completo oscilla da 50 a 80 euro. Se gli studenti di elementari e medie sembrano più condizionati dalla pubblicità, per quelli delle superiori le esigenze sono ridotte: lo zaino si compra una volta sola e proprio perché prevale la semplicità nella scelta, difficilmente passa di moda".

Chiudi questa finestra