

ASTI-SCUOLA KIT- UN ACQUISTO INTELLIGENTE



Adesione della Provincia all'iniziativa Federcartolai aderente alla Confcommercio per un "kit scuola" a 25 euro set completo.

"Iniziativa sociale importante e di forte sensibilità verso una fascia debole" così ha esordito il Presidente della Provincia Roberto Marmo alla conferenza stampa volta a illustrare la promozione del corredo scolastico in un kit scuola a 25 euro composto da prodotti di qualità ma non griffati. L'iniziativa che rientra nella campagna nazionale nata lo scorso anno, come hanno spiegato i promotori Maurizio Rasero Assessore alle Politiche Giovanili, **Claudio Rosso Presidente Associazione Federcartolai di Ascom Confcommercio** e **Dino Grosso dell'Ascom**, gode del patrocinio e della sensibilità della Provincia che è il garante dell'iniziativa, rivolta a tutta la categoria dei cartolai. E' infatti un'iniziativa trasversale e la Federcartolai invita i commercianti interessati e gli studenti a consultare il sito www.cartoleriaitalia.it e www.prodottiscuola.it per informazioni ed elenco delle cartolerie della provincia che hanno aderito al progetto. Aldo Pia Presidente della Camera di Commercio di Asti ha evidenziato l'iniziativa che può alleggerire le famiglie di alcune spese ed è un segno tangibile contro il caro-vita mentre **Giovanni Turello Presidente Ascom Confcommercio** ha ribadito che l'idea può essere riproposta anche per altri settori. Il livello qualità dei prodotti e prezzi rispettosi è alla base dell'offerta: 4 kit rivolti agli studenti delle elementari, medie, superiori e uno con materiale informatico. Il kit si potrà acquistare presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina (scaricabile dal sito) già a partire dal 1° settembre. Marmo ha concluso confermando che "l'esperimento avrà un seguito al fine di proporre l'acquisto intelligente, perché **il piccolo negozio deve recuperare quell'aspetto culturale e quella parte centrale nella quotidianità e nella società che gli compete**".
Info all'ASCOM, Dino Grosso tel. 0141 535711.

nella foto: un momento della conferenza stampa