

Caro scuola, arrivano gli aiuti

Il Campidoglio sostiene le famiglie in difficoltà. Invariato il costo di trasporti e mense, promosse borse di studio. Torna il kit scolastico a 25 euro. Tra ritardi e attese, [l'assegnazione delle cattedre](#)



Roma, 23 agosto 2004 - Un kit scolastico a 25 euro, borse di studio e contributi integrativi per i libri di testo, bloccate le tariffe di trasporti e mense. Sono i rimedi disposti dal Comune di Roma verso **le famiglie difficoltà con le spese scolastiche**. Un investimento complessivo di circa **12 milioni di euro**, un esempio che dimostra come l'amministrazione capitolina non intenda diminuire il suo impegno sociale nonostante i tagli disposti dal governo. ([L'elenco dei punti vendita convenzionati](#))

Una strategia, quella del Campidoglio che segue tre direttrici. Una è quella dei **contributi per i libri di testo e delle borse di studio; 7,8 milioni di euro** destinati a circa **70 mila famiglie** con reddito Isee non superiore a 10.632,94 euro. Sono circa 180 le cartolerie e le librerie presso le quali i destinatari dei contributi potranno consegnare le cedole che le stesse scuole rilasceranno. L'assessore alle Politiche scolastiche **Maria Coscia** sottolinea come gli altri anni "questo contributo veniva rimborsato dopo mesi di distanza con le famiglie costrette ad anticipare le spese. Quest'anno invece non dovranno anticipare un solo euro grazie all'uso delle cedole".

Mantenere **invariate le tariffe dei trasporti e delle mense scolastiche** è un altro importante aspetto della manovra dell'amministrazione capitolina, "una scelta - sottolinea Coscia - fortemente voluta dal sindaco in persona".

Il Campidoglio rilancia inoltre, dopo l'esordio sperimentale dell'anno scorso, l'iniziativa del **kit scolastico a 25 euro**. Composto da uno **zaino e da tutto il materiale necessario** a seconda della classe frequentata (astucci, quaderni, penne, righelli, compassi, etc), il kit rappresenta la vera sfida alle firme più prestigiose e amate dai ragazzi. "Il materiale è tutto di qualità e di marca pur non avendo la griffe" precisa l'assessore al Commercio **Daniela Valentini**.

Una proposta, quella dei kit, che assume anche altri risvolti. È già in cantiere infatti, un **tema da proporre agli studenti** che saranno tenuti a indicare come dovrebbe essere lo zaino ideale, "un'iniziativa che vuole far emergere la personalità dei ragazzi e farli uscire dal ruolo passivo al quale sono sottoposti".

Ideata dall'**Asscart-Confcommercio Roma**, la campagna dei kit scolastici ha immediatamente oltrepassato i confini della Capitale affermandosi con successo in molte altre città italiane. "Siamo orgogliosi che la nostra campagna abbia riscosso un tale successo - sottolinea **Luigi del Marro**, presidente di Asscart-Confcommercio Roma -. Nata nel 2003 quasi in sordina nella Capitale, quest'anno la nostra iniziativa si è trasformata in un appuntamento nazionale".

[segnala l'articolo](#) | [il punto di vista](#) | [stampa l'articolo](#)