

**TREZZANO SUL NAVIGLIO** ■ L'iniziativa è stata messa a punto con la collaborazione dell'Unione del Commercio

# Caro-scuola, arriva il kit comunale Zaino, astuccio e quaderni a 20 euro



**SCUOLA Il set è in vendita nelle cartolerie con un risparmio del 50%**

(MDS)

**Una boccata  
d'ossigeno  
per famiglie  
e commercianti,  
quest'ultimi  
strangolati dalla  
concorrenza della  
grande distribuzione**

DI FRANCESCA SANTOLINI  
TREZZANO SUL NAVI-  
GLIO — Contro il caro scuo-

la che già sta mettendo ko l'economia delle famiglie alle prese con i consueti acquisti settembrini, scendono in campo l'Unione del Commercio e del Turismo e il Comune di Trezzano sul Naviglio. Come? Commercializzando un kit completo per la scuola a 20 euro. L'iniziativa riprende quella intrapresa dall'associazione a livello regionale ma con un vantaggio in più, uno sconto ulteriore di 5 euro attraverso l'ausilio di un buono rilasciato dal Comune. L'operazione, presentata in questi giorni, ha una dupli-

ce valenza: se da una parte aiuta le famiglie ad affrontare con più leggerezza le spese per l'inizio dell'anno scolastico, dall'altra interviene a favore dei piccoli commercianti che devono sopravvivere alla guerra con la grande distribuzione. «Il progetto dell'unione commercianti - spiega **Giorgio Rossetti**, consigliere provinciale della federcartolai - è stato ripreso poi dall'assessorato ai servizi sociali del Comune e ha sgravato la spesa dei cittadini ulteriormente, permettendo un reale risparmio sull'acquisto del materiale scolasti-

co». Il set, in vendita presso le cartolerie, comprende uno zaino, un astuccio, due maxi



ASSOCIAZIONI

quaderni e una copertina ad anelli.

«Senza dubbio, attraverso l'acquisto di un kit, si risparmia fino al 50% - prosegue - una cifra che non ha paragone nemmeno acquistando gli stessi materiali presso i centri della grande distribuzione». Esaminando il materiale e i relativi costi nei negozi sotto casa oppure nei centri commerciali, i conti sono presto fatti. Lo stesso zainetto, ovviamente senza griffe particolari, si acquista con 50 euro nelle cartolerie e 35 presso i grandi store; minore forbice per la differenza di costo per l'astuccio, 13 euro presso l'esercente e 10 nella grande distribuzione.

Un euro di differenza per il prezzo dei quaderni e della copertina. «Questo se non si va ad acquistare zaini o altro materiale di griffati, altrimenti i costi lievitano ulteriormente».

Sono infatti noti a tutti i genitori, gli importi che ogni anno si spendono per comprare ai propri figli cartelle e astucci all'ultimo grido, rappresentanti i loro eroi o personaggi dei cartoni animati preferiti.

Una vera e propria macchina del business che ogni anno "sforna" nuovi e particolari modelli.

Nel comune di Trezzano sul Naviglio, però, l'iniziativa

ha assunto una duplice valenza.

«Appoggiando l'idea dell'Unione Commercianti, vogliamo intervenire ulteriormente a sostegno delle famiglie che, specie in questi periodi, e magari con più di un figlio a a carico, si trovano a fare i conti con i sempre più nuovi e costosi materiali scolastici - spiega l'assessore ai servizi sociali, **Giuseppe Russomanno** - Per questo, abbiamo deciso di intervenire con un ulteriore contributo. Ovviamente, la precedenza verrà riservata alle persone più bisognose, ad alcuni casi già conosciuti dall'ufficio servizi sociali ma cercheremo di accontentare tutti». Oltre alle famiglie, però, il gesto dell'amministrazione assicura un contributo anche ai commercianti al dettaglio, schiacciati dai prezzi competitivi esposti dai sempre più frequentati centri della grande distribuzione.

«Siamo sempre stati a sostegno dei commercianti al dettaglio, lottando per la loro sopravvivenza - continua l'assessore Giuseppe Russomanno - questa è un'ulteriore conferma dal momento che i kit sono vendibili esclusivamente presso le cartolerie. Il commercio al dettaglio è un'importante risorsa per la nostra città e dobbiamo fare di tutto per mantenerla viva».