

Il Sole

24 ORE

PAGINA 18 — Sabato 21 Agosto 2004

ECONOMIA ITALIANA

CARO-ISTRUZIONE

Confcommercio, al via l'iniziativa «scuola kit» contro i rincari

■ Al fine di evitare un aumento eccessivo dei prodotti di cartoleria in corrispondenza della ripresa delle lezioni a settembre la Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione italiana genitori e di numerose istituzioni provinciali e comunali, ha lanciato l'iniziativa Scuola kit, un corredo completo di materiale scolastico (zaino, diario, quaderno e cancelleria) per una spesa complessiva di 25 euro. Un corredo che si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, con qualche opportuna variazione sull'offerta dei materiali di cancelleria. «Quest'anno — assicura Ugo Margini, presidente della Federcartolai/Confcommercio — su molti prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese per i genitori». Quanto all'accusa di aumentare i prezzi dei prodotti della scuola Margini ricorda che «sono altre le componenti che intervengono nella formazione del paniere dei materiali scolastici». Scuola kit è reperibile presso le cartolerie che espongono l'apposita locandina.