

Nelle cartolerie e nei grandi magazzini la scelta tra Spider man, Barbie, Bratz e altri

34,90€

20€

40/55€

55€



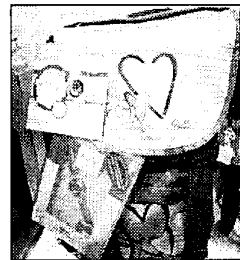
**KIT SCUOLA DISNEY
A 34,90 EURO ALLA UPIM**



**L'ASTUCCIO DI SPIDER MAN
COSTA INTORNO AI 20 EURO**



**LO ZAINO DELLE BRATZ
VARIA DAI 40 AI 55 EURO**



**LO ZAINO DELLA BARBIE
COSTA FINO A 55 EURO**

IN VETRINA

Zaini, astucci e diari cari e griffati e la Disney offre un kit con sconto

I sacchi delle firme più in voga costano fino a 55 euro, un po' meno i trolley

Per i ragazzi delle superiori marche come la Eastpack, la Seven o la Invicta a 50 euro

BEATRICE RUTILONI

IMPOSSIBILI e, francamente, neanche troppo belli. Sono i kit per la scuola «firmati» da una bambolina che veste come una teen ager degli anni Ottanta o da una nostalgica bionda anni Cinquanta sempre fresca di messa in piega, sua rivale, oppure quelli dell'eroe di turno per i maschi, che, meno fedeli, ne cambiano uno all'anno: Spider man si è aggiudicato l'oscar per questa stagione (Hulk spopolava lo scorso). Le nonne, che stanno inaugurando nelle cartolerie e nei grandi magazzini la caccia allo zaino firmato e ordinato per via desiderio dal nipotino, sono le più sconcertrate, per una questione di prezzi, quest'anno in deciso aumento, ma anche di estetica. «Ma scusa, tesoro, vuoi proprio l'astuccio di queste Bratz, è tutto viola con il testone di questa bambola in primo piano... sei sicura di averlo visto bene, sai perché oltretutto costa 30 euro...» stralci di una conversazione telefonica tra una signora sui sessanta e una ragazzina dall'età prevedibile e con le idee molto chiare, che termina con la madre: «sen-

ti, io le prendo quello che costa di meno, è uguale ma l'hanno messo a 16 euro... mi sa che è dello scorso anno».

In effetti sono molti i negozi che si sono resi conto di proporre prezzi indecenti senza dare in cambio prodotti eccezionali e per questo hanno deciso di optare per una «politica delle differenti tasche»: è frequente così girare per cartolerie, supermercati e giocattolai e trovare offerte speciali, per lo più rimanenze griffate della scorsa stagione, ma anche prodotti di marche minori o vere e proprie iniziative come il kit per la scuola della Disney a 34,90 euro, venduto esclusivamente alla Upim. C'è da prepararsi a spendere una buona quota dello stipendio, invece, se si ha intenzione di seguire le ultime tendenze pubblicitarie e le volontà dei bambini, che sicuramente chiederanno lo zaino più in voga quest'anno: «Per le ragazze vanno molto quelli delle Bratz e delle Barbie, ma stanno prendendo quota anche le Winx, per i maschietti c'è Spider man e Yu-gi-ho e per i più piccoli Bey Blade e Hamtaro — spiega il commesso de «Il sor-

riso dei bimbi» in via Salaria, che confessa poi a una cliente che si lamenta dei prezzi — quest'anno c'è stato un aumento del 10%. Ed ecco infatti gli impossibili costi: gli zaini delle firme più in voga costano fino a 55 euro, un po' meno i trolley, altro articolo che va per la maggiore ma solo per le ragazze, quello di Barbie, ad esempio costa circa 30 euro; gli astucci, ormai quasi tutti a tre ripiani, si aggirano attorno ai 20 euro, i diari 10 euro e i quaderni arrivano a 2 euro l'uno. Un corredo completo può arrivare a costare fino a 300 euro.

I ragazzi delle scuole superiori preferiranno marche come la Eastpack, la Seven o la Invicta che costano anche loro attorno ai 50 euro. Il punto vendita «Store» nella Galleria Alberto Sordi vende zaini Eastpack al prezzo di 55 euro. Le fantasie che vanno di più? Quelli di ispirazione «street culture», chiamati «Graf-fit», ma ancora meglio si vendono gli zainetti «Anarchy» tra i giovani.



SETTORI