

QUOTIDIANO



Libero

SABATO 21 AGOSTO 2004
Anno XXXIX Numero 201

ROMA

Caro scuola, arriva il nuovo kit Zaini e quaderni a prezzi stracciati

Confcommercio: «Costeranno 25 euro e sono disponibili in 200 punti vendita»

[ale.ros.] Confcommercio contro il caro scuola. Sono in arrivo infatti i nuovi kit proposti dall'associazione. Quello per le scuole elementari comprende zaino, diario, astuccio e quaderni. Per le scuole medie invece prevede zaino, diario, astuccio, squadre e quaderni. Per le scuole superiori un assortimento base più un prodotto integrativo a scelta. Costano 25 euro e vengono già promossi, con locandine, in più di 200 punti vendita di Roma e provincia.

Quest'anno, per la prima volta, l'iniziativa interesserà non solo le scuole elementari e medie ma anche gli istituti superiori. Grazie ad un accordo siglato tra Assocart Confcommercio Roma e Provincia di Roma anche gli studenti delle superiori potranno avere un kit a 25 euro adeguato alle loro esigenze: oltre al materiale di cancelleria, infatti, è compreso

nel pacchetto un mini kit informatico composto a scelta da una dotazione di cd-rom e floppy disk, oppure una calcolatrice scientifica o una Pen drive Usb da 32 Mb.

«Siamo orgogliosi che la nostra campagna "Scuola Kit a 25 euro" abbia riscosso un tale successo», sottolinea Luigi Del Marro, presidente di Assocart (Confcommercio Roma) «Nata nel 2003 quasi in sordina nella capitale, quest'anno la nostra iniziativa si è trasformata in un appuntamento nazionale a cui non solo gran parte delle cartolerie italiane ha aderito, ma che addirittura è stata sponsorizzata dall'U-

nione italiana genitori proprio a sottolineare il valore della campagna per le famiglie. Quest'anno», prosegue Del Marro «l'assessorato alle Politiche per il Commercio del Comune di Roma ha inserito l'iniziativa nel quadro di Roma Spende bene mentre l'assessorato alle Politiche educative capitolino ha stretto accordi con l'Associazione librai italiani di Confcommercio Roma affinché sia i buoni libri che le borse di studio, assegnate ai meno abbienti per l'acquisto di materiale didattico, possano essere spesi direttamente nelle cartolerie romane che aderiscono all'iniziativa. Una sinergia a 360 gradi messa a punto per dare un aiuto concreto a tutte le famiglie di Roma e provincia».

Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche scolastiche, appoggia l'iniziativa: «Ringrazio la Confcommercio e la Confesercenti per aver aderito prontamente alla Campagna Scuola promossa dalla Provincia di Roma per offrire agli studenti materiali scolastici a prezzi convenienti e soprattutto nel fornire alle famiglie un doveroso sostegno all'inizio dell'anno».

Per visualizzare l'elenco delle cartolerie di Roma e provincia aderenti all'iniziativa e per conoscere nel dettaglio la composizione degli Scuola Kit, basta collegarsi ai siti www.prodottiscuola.it e www.cartolerieitalia.it.

**«Importante
sarà il sostegno
per tutte le
famiglie»**