

Assocart-Confcommercio

Per tutte le classi kit scolastici a 25 euro

L'iniziativa riguarda per la prima volta anche le scuole superiori

Arriva lo scuola kit in 200 cartolerie della capitale al prezzo di 25 euro ed aumenta, rispetto allo scorso anno, il numero dei negozi che aderiscono alla campagna ideata da Assocart-Confcommercio di Roma per combattere il caro scuola.

Sono più di 200 i punti vendita a Roma e in provincia che già espongono la locandina dell'iniziativa promozionale, che quest'anno per la prima volta interesserà non solo le scuole elementari e medie ma anche gli istituti superiori. L'iniziativa presenta quest'anno delle novità. Per la prima volta non interesserà solo gli studenti delle scuole elementari e medie ma anche quelli degli istituti superiori. Per le elementari il kit è composto da zaino, diario, astuccio a zip con penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, un quaderno maxi a righe e uno a quadretti e un quaderno ad anelli. Per le scuole me-

die nel kit c'è uno zaino con diario, astuccio a bustina con penna e matita, una rubrica, compasso, una riga, due squadre, due maxi quaderni a righe e due a quadretti. Per la scuola superiore l'offerta comprende un assortimento di base composto da diario, quattro quaderni formato A5 (due a righe e due a quadretti), due matite e due penne a sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda e un prodotto integrativo a scelta. Lo studente, a seconda delle disponibilità del rivenditore, potrà sbagliare fra dieci Cd-rom 48X e dieci floppy disk, una calcolatrice scientifica tascabile o una chiave Usb da 32 mega.

«Siamo orgogliosi che la campagna abbia riscosso successo - ha detto il presidente di Assocart-Confcommercio Roma Luigi Del Marro - Il settore opera per garantire ai clienti il miglior rapporto qualità prezzo. La Federazione nazionale dei carto-

lai ha confermato che non ci sono stati aumenti rispetto al 2003. Nelle cartolerie di Roma i prezzi sono rimasti stabili grazie anche alla nostra iniziativa che ha garantito risparmio e convenienza alle famiglie».

L'aiuto alle famiglie per combattere il caro scuola arriva anche dalla Provincia di Roma. L'assessore provinciale alle Politiche Scolastiche Daniela Monteforte, in accordo con Assocart-Confcommercio e la Confesercenti ha il kit scuola per gli studenti delle secondarie superiori di Roma e provincia. «Ringrazio la Confcommercio e Confesercenti - ha detto - per aver aderito alla campagna scuola promossa dalla Provincia di Roma per offrire agli studenti materiali scolastici a prezzi convenienti e soprattutto nel fornire alle famiglie un doveroso sostegno all'inizio dell'anno scolastico». «Oltre al kit scuola - ha concluso la Monteforte - riproponiamo anche il progetto Sms-Studenti suggerite pure, con il quale intendiamo costruire un rapporto diretto tra mondo istituzionale e mondo della scuola, attraverso un sistema di comunicazione innovativo ed interattivo con l'ausilio dello strumento informatico più utilizzato della popolazione studentesca».

Per visualizzare l'elenco delle cartolerie di Roma e provincia che hanno aderito all'iniziativa si può consultare il sito internet www.prodottiscuola.it e www.cartoleriitalia.it.

Caro scuola
Dalle elementari
alle superiori
nelle cartolerie
un kit a 25 euro
a pagina III