SCUOLA: ADOC, KIT SONO SOLO OPERAZIONE PUBBLICITARIA 'SI USA PAROLA RISPARMIO PER IRRETIRE CONSUMATORI' (ANSA) - ROMA, 19 ago - "Federcartolai promuove i prodotti dei suoi associati con un marchio di certificazione del risparmio autoprodotto e autocertificato. Non c'e' che dire, quando c'e' bisogno di chiarezza le imprese sono sempre disponibili a confondere il consumatore". A dirlo e' l'Adoc, associazione che compone Intesaconsumatori con Codacons, Adusbef e Federconsumatori.

"Apparentemente - sostiene Carlo Pileri, presidente dell'Adoc - queste offerte potranno pure essere vantaggiose, ma come si fa a saperlo davvero? Noi vorremmo sapere quali livelli di uniformita' ci sono in queste offerte, chi garantisce sulla qualita' e quali sono i reali margini di questa operazione. A occhio e croce sembra di assistere all'ennesima trovata pubblicitaria che le imprese presentano in favore dei consumatori, ma che in realta' e' puro commercio, probabilmente neanche a buon mercato".

L'Adoc chiede quindi maggiore trasparenza e certificazione delle iniziative in favore dei consumatori, e fornisce poi qualche consiglio per risparmiare. "In realta' - spiega Pileri - non si deve comprare nulla adesso. Bisogna cercare di aspettare il piu' possibile, perche' i prezzi si abbasseranno in coincidenza con l'inizio della scuola. E poi bisogna fare una lista delle necessita' reali dei ragazzi, eliminando le cose superflue. In questo modo, si puo' arrivare a spendere molto meno a parita' di prodotti. Oppure spendere qualcosa di piu', ma di cose veramente necessarie". Il consiglio quindi e' quello di "non comprare nulla a scatola chiusa e di non credere mai alle autocertificazioni sospette".(ANSA).

AB
19-AGO-05 16:33 NNNN